volerelaluna LA POLITICA PUNTOACAPO

BenPensanti: il podcast di Volere la Luna

Autore: Redazione

Il mondo della comunicazione sta cambiando vorticosamente: non solo il web ha soppiantato il cartaceo, ma i video e gli audio sono ormai ampiamente concorrenziali rispetto allo scritto. E noi **ne prendiamo atto, senza sopravvalutazioni ma con realismo**.
Così, mentre continua il nostro impegno quotidiano per vll.staging.19.coop, **abbiamo aperto un podcast a cui abbiamo dato il nome "**BenPensanti**"**, a significare la necessità di continuare a "pensare" autonomamente e di "farlo bene", anche, e soprattutto, quando il pensiero dominante non fa mistero di voler diventare unico.
Una volta alla settimana le nostre voci proporranno un tema per lo più ricollegandosi a quelli affrontati nel sito. Oggi, 15 ottobre, abbiamo pubblicato il primo episodio e ogni mercoledì potrete ascoltare sul nostro podcast una nuova voce diversamente benpensante: meno di dieci minuti per cominciare bene la giornata.

Il nostro sito intanto ha compiuto sette anni nel giugno scorso, essendo stato aperto, dopo alcuni mesi di sperimentazione il 2 giugno 2018. Da allora ad oggi ci sono stati quasi 6 milioni di accessi con una media giornaliera in crescita che negli ultimi mesi supera le 2500 visualizzazioni e corrisponde a un valore annuale che si avvicina al milione.
La crescita dei lettori si accompagna a un aumento degli articoli inseriti (circa 15 ogni settimana, cioè tre al giorno eccettuati il sabato e la domenica) e dei collaboratori (quelli stabili hanno ampiamente superato i 100). La pubblicazione degli articoli è, inoltre, segnalata da una newsletter, spedita ogni venerdì a oltre 3.500 iscritti, e con appositi post su *instagram* e su *facebook*.
Il livello della nostra presenza sul versante della comunicazione è, dunque, piuttosto elevato: in assoluto e, ancor più, considerando il carattere esclusivamente volontario delle collaborazioni. Potremmo ritenerci soddisfatti ma, essendo quelli che vogliono la luna, non ci basta: **ci auguriamo che il nuovo podcast venga ben accolto** e seguito anche da chi non legge con regolarità il nostro sito. E magari contribuisca a far crescere il numero dei nostri lettori ben-pensanti.